

マーケティングセミナーのご案内

# 仕事で差がつく 感性マーケティング セミナー Part.2

——感性マーケティングをどう取り入れるか？  
——イメージを使いこなすためのテクニックとは？

講師◎  
宮内博実氏 / 静岡文化芸術大学名誉教授



最近の産業デザインの動向を理解するとともに、「選ばれる製品やサービスを作る」手法として多くの企業から注目されている“感性マーケティング”を、この手法の第一人者である宮内博実氏に学ぶセミナーの Part.2 です。

現在、社会が企業とその製品に求めるものは、機能・信頼性・価格といった客観的要素から、心地よさ・感覚・感動といった感性的・主観的なものに移行しつつあります。「良いものを安くつくる」だけでは競争に勝てない時代となりつつあり、製品、提供者としての企業イメージ、さらには人材募集に至るまで、他とは違う製品であり企業であることを、人の感性と行動に着目しながら確実に伝えることが求められています。

こうした要求に応えるために、企業の運営・経営において必要不可欠なスキルの数々＝簡便・明快な市場分析手法、デザインのチェック方法、他社との差別化、製品戦略ひいては企業のブランディング構築について、ご好評いただいた昨年へ続き、さらに深く学びます。

主催：SICS 札幌イメージコーディネート研究会

Sapporo Image Coordinate Study 略称SICS / しっくす

色やイメージを扱うさまざまな業種の有志が集まり、宮内先生のもと感性マーケティング手法の習得と実践的活用を目指し、2000年に発足。北海道の発展に寄与することを目的に19期にわたり活動を続けている団体です。

<https://www.sics-sapporo.com>

2019年  
11月29日  
金曜日

18:30～20:30

札幌エルプラザ  
4階 大研修室A,B,C

札幌市北区北8条西3丁目

prof. Hiromi MIYAUCHI

昭和23年 札幌市生まれ  
武蔵野美術大学造形学部基礎デザイン学科卒業  
平成18年 株式会社デザインインテグレート設立  
平成17～26年 静岡文化芸術大学副学長  
デザイン学部教授

「9 イメージ分類法」など独自の心理統計学的な分析手法を交え、環境景観から商品までの具体的なデザインディレクションを担当。多くの企業でのデザイン顧問や行政主導の商品開発プロジェクトで指導に就いている。

著書『毎日楽しくなる色の取り扱い説明書(かんき出版)』

受講料：3,000円 学生1,000円  
(資料代)

\*当日お支払いください

定員：50名 \*定員になり次第メ切

お申し込み：

必要事項をご記入のうえ、  
FAX、またはメールにてお申し込みください

\*裏面をご覧ください

## 受講申込 必要事項

ふりがな

氏名 1

年齢 20代 30代 40代 50代以上

ふりがな

氏名 2

年齢 20代 30代 40代 50代以上

ふりがな

氏名 3

年齢 20代 30代 40代 50代以上

会社名／所属名

住所／連絡先

電話

FAX

e-mail

申込連絡とともに以上の必要事項をお知らせください

### お申し込み・お問合せ

\*定員になり次第締め切ります\*



FAX: 011-731-0297 (株式会社伊藤塗工部)

e-mail: [seminar@sics-sapporo.com](mailto:seminar@sics-sapporo.com)



<https://www.sics-sapporo.com>

